

Präsident

Roland Mück

Rottenburger Str. 27 – 72144 Dusslingen

Tel.: 07072-920692

Fax: 07072-50114

Mobil: 0157-76204404

praesident@dbu-bowling.com

Verteiler:

Vorsitzendes Bowling der Landesverbände

Jugendwarte Bowling der Landesverbände

Keglerverbände

Vorstand DBU

Jugendvorstand DBU

Vereine der Landesverbände

Dusslingen, den 21.06.2009

Liebe Sportkameradinnen und Sportkameraden,

„Bowlingjugend ist Bowlingzukunft“

unter diesem Motto wollen wir zusammen mit unseren Mitgliedern, den Landes- und Anschlussverbänden der DBU, den Slogan in den Focus unserer Mitgliederwerbung stellen. Die Jahreshauptversammlung 2009 der Deutschen Bowling Union e. V. hat uns hierfür eine Summe von bis zu 10.000,- Euro an die Hand gegeben um diese Aktion zur Jugendgewinnung zu starten.

„Bowlingjugend ist Bowlingzukunft“

das soll nunmehr auch das Motto der Landes- und Anschlussverbände, sowie der Vereine in Bowlingdeutschland sein.

Da wir ja nun hierzulande viele pfiffige und kreative Bowlingsportlerinnen und –Sportler haben, welche mit tollen Ideen dieses Vorhaben unterstützen könnten, haben wir uns für die Durchführung eines Wettbewerbes entschieden.

Anliegend erhaltet ihr hierzu die Richtlinien zu diesem Wettbewerb.

„Bowlingjugend ist Bowlingzukunft“

Um dies in die Tat umzusetzen, benötigen wir die Mithilfe von euch Allen.

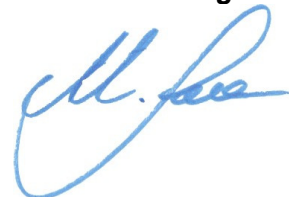
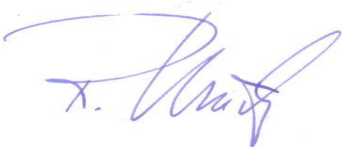
In Erwartung und Hoffnung auf eine rege Teilnahme freuen wir uns schon heute auf eure vielfältigen Ideen.

Wir wünschen allen Teilnehmern gutes Gelingen und viel Spaß bei der Umsetzung der Maßnahme, verbunden mit der Hoffnung auf viele neue junge Mitglieder.

Mit sportlichen Grüßen

**Roland Mück
DBU-Präsident**

**Marc Lazar
DBU-Jugendwart**





Richtlinien des Wettbewerbs „Bowlingjugend ist Bowlingzukunft“

Die Deutsche Bowling Union e.V. schreibt zur Gewinnung jugendlicher Mitglieder für den Bowlingsport einen Wettbewerb aus, wobei folgende Richtlinien beachtet werden müssen:

1. Teilnehmen können Landes- und Anschlussverbände sowie alle Vereine, die der Deutschen Bowling Union e.V. angeschlossen sind.
2. Angemeldet werden kann jede Maßnahme, die die Gewinnung neuer jugendlicher Bowlingsportler(innen) zum Ziel hat. Zielgruppe sollte die Altersgruppe 10 bis 18 Jahre sein.
3. Was erwarten wir ?
 - z.B. kostenloses Schnupperturnier für die angesprochene Altersgruppe
 - z.B. fachmännisches Training unter Anleitung eines A-, B- oder C-Trainers
 - z.B. Führungen durch das Bowlingcenter für die angesprochene Altersgruppe, Informationen über Bahnpflege etc.

Diese Möglichkeiten sind ausdrücklich Beispiele, der Kreativität vor Ort sind grundsätzlich keine Grenzen gesetzt. Einzige Voraussetzung: die Aktion muss zeitlich abgeschlossen sein und bis spätestens **31.10.2009** im unmittelbaren Bowlingumfeld, i.d.R. direkt auf einer Bowlinganlage, stattfinden. Der Hinweis auf den **10.10.2009** „Tag des Bowling“ sei an dieser Stelle gestattet.

4. Zur Unterstützung der Aktionen werden von der DBU Werbebroschüren und eine begrenzte Anzahl von T-Shirts zur Verfügung gestellt. Der Versand dieser Werbemittel erfolgt nach Verfügbarkeit bis **31.08.2009**.
5. Alle eingereichten Maßnahmen nehmen an dem Wettbewerb teil, ein Gremium der Deutschen Bowling Union wird die eingereichten Maßnahmen bewerten. Insgesamt werden folgende Beträge als Zuschuss für die Vereinskasse ausgeschüttet:

1. Platz	2.000,- Euro	2. Platz	1.750,- Euro	3. Platz	1.500,- Euro
		4. Platz	1.250,- Euro	5. Platz	1.000,- Euro

Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist dem jeweiligen Landesverband anzuzeigen. Die Landesverbände bestätigen die Teilnahme und die Zugehörigkeit zum entsprechenden Landesverband und leiten die Meldung an die Geschäftsstelle der DBU weiter.

6. Die entsprechende Bewerbung kann grundsätzlich formlos gestellt werden. Diese ist bis spätestens **31.07.2009** bei der DBU Geschäftsstelle einzureichen und sollten mindestens enthalten:
 - Name des teilnehmenden Vereins und / oder Landes- bzw. Anschlussverbands
 - Beschreibung des geplanten Projekts mit Angabe von Zeit/Dauer und Ort der Maßnahme sowie mit einer Beschreibung, wie auf die Aktion aufmerksam gemacht wird.
 - Anzahl der gewünschten Werbemittel (Broschüren und T-Shirts mit Größenangaben).
 - Kontaktdaten der rechtlich und organisatorisch verantwortlichen Ansprechpartner vor Ort.
7. Nach Abschluss der Maßnahme, jedoch bis spätestens **15.11.2009** sind mit Bestätigung des Verantwortlichen vor Ort, der Bowlinganlage und des Landesverbandes nachzureichen:
 - eine Zusammenfassung der Maßnahme mit Nennung der Anzahl und des Alters der Teilnehmer,
 - Berichterstattung über die Aktion in den Medien mit Hinweis auf die Unterstützung durch die DBU,
 - Kurze Aufstellung der angefallenen Gesamtkosten
 - Angabe des Zuschussempfängers mit Bankverbindung und Nachweis der Gemeinnützigkeit.
8. Alle Bewerber erhalten bis **15.12.2009** eine Mitteilung, an wen die Preise vergeben wurden. Die Auszahlung der Zuschüsse an die Preisträger erfolgt bis **31.12.2009**.
9. Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb willigen die Bewerber ein, dass ihre Vorschläge und Erfahrungsberichte und alle Fakten zum Wettbewerb sowie die Daten der Preisträger veröffentlicht, an Dritte weitergegeben und im Ermessen der DBU verwendet werden dürfen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die DBU-Geschäftsstelle unter Tel. 089 / 614 69 830.